

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Họ và tên tác giả: Lê Bằng Việt

Khóa: 11

Mã NCS: 62.187

**Tên luận án: Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vận tải hàng hóa đường bộ tại thành phố Hải Phòng trong điều kiện hội nhập quốc tế.**

Chuyên ngành: Quản lý Kinh tế

Mã số: 9.31.01.10

Người hướng dẫn: TS. Vũ Thanh Liêm; TS. Nguyễn Thị Luyên

Tên cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương.

**TÓM TẮT NHỮNG ĐÓNG GÓP MỚI CỦA LUẬN ÁN**

**1. Về lý luận**

Thứ nhất, luận án hệ thống hóa và làm rõ năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vận tải hàng hóa đường bộ trong điều kiện hội nhập quốc tế qua ba khía cạnh chính: Khả năng tồn tại và duy trì hoạt động của doanh nghiệp; Khả năng mở rộng và duy trì thị phần của doanh nghiệp; Khả năng duy trì và nâng cao hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp vận tải hàng hóa đường bộ.

Thứ hai, luận án nghiên cứu và làm rõ các phương thức nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vận tải hàng hóa đường bộ trong điều kiện hội nhập quốc tế bao gồm: tăng quy mô và năng lực vận tải hàng hóa của doanh nghiệp, cải thiện giá cước vận tải hàng hóa, tạo ra sự khác biệt trong cung cấp dịch vụ vận tải hàng hóa.

Thứ ba, luận án xây dựng khung lý thuyết về các nhân tố ảnh hưởng tới năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vận tải hàng hóa đường bộ trong điều kiện hội nhập quốc tế gồm các nhân tố: hội nhập quốc tế, chính sách Nhà nước, điều kiện tự nhiên và xã hội, nhân tố bên trong doanh nghiệp.

**2. Về thực tiễn**

Thứ nhất, luận án xem xét năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp thông qua ba yếu tố: khả năng tồn tại và duy trì hoạt động (dựa trên số lượng doanh nghiệp và doanh thu thực hiện); khả năng chiếm lĩnh thị phần (dựa trên khối lượng hàng hóa luân chuyển và thị phần nắm giữ); khả năng duy trì và nâng cao hiệu quả kinh doanh (thông qua đánh giá chi phí và khả năng sinh lời).

Thứ hai, luận án phân tích các phương thức nâng cao năng lực cạnh tranh, bao gồm: tăng quy mô và năng lực vận tải (vốn và lao động), cải thiện giá cước vận tải (đối với các loại hàng hóa và các tuyến đường), và tạo ra sự khác biệt trong dịch vụ vận tải (tận dụng vị trí địa lý và tỷ lệ vận tải hai chiều).

Thứ ba, luận án đánh giá các nhân tố ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp, bao gồm các yếu tố bên ngoài (hội nhập quốc tế, chính sách Nhà nước, điều kiện tự nhiên và văn hóa) và các yếu tố bên trong doanh nghiệp (nhân lực, tài chính, marketing, khả năng kết nối, uy tín và thương hiệu).

Thứ tư, dựa trên thực trạng đã phân tích, luận án đưa ra các giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, bao gồm sự hỗ trợ từ chính sách quản lý của Nhà nước và các giải pháp nội tại của doanh nghiệp.

Hà Nội, ngày .....tháng .....năm 2024