

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Họ và tên tác giả: Dương Nhật Huy Khoá 10 . Mã NCS: 62.164
Tên luận án: Giải pháp thúc đẩy liên kết giữa các doanh nghiệp ở Việt Nam
Chuyên ngành: Quản lý kinh tế . Mã số: 9310110
Người hướng dẫn khoa học : TS. Lê Xuân Sang; PGS.TS. Nguyễn Quốc Thái
Tên cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương.

TÓM TẮT NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN

1. Luận án đã tổng hợp, bổ sung, cụ thể hóa lý luận về liên kết giữa các doanh nghiệp (DN) cho phân tích, đánh giá liên kết giữa các DN qua đó khai thác hiệu quả của lợi thế của các bên tham gia liên kết. Cụ thể làm rõ được khái niệm liên kết giữa các DN, nêu được vai trò, đặc điểm, nội dung, nguyên tắc thúc đẩy, các hình thức và tiêu chí đánh giá liên kết giữa các DN;
2. Luận án đã luận giải rõ mối liên kết (liên kết ngang, liên kết dọc) giữa các DN trên cơ sở lý thuyết “hợp tác cùng phát triển” để cùng nhau tổ chức sản xuất, kinh doanh đôi bên cùng có lợi và không phương hại đến lợi ích của người khác.
3. Luận án đã luận giải rõ được vai trò của Nhà nước đối với liên kết giữa các DN. Đồng thời luận giải các nhóm nhân tố ảnh hưởng đến liên kết giữa các DN.
4. Luận án đã tổng hợp và làm rõ hơn bối cảnh trong nước và quốc tế đặt ra các yêu cầu mới đối với liên kết giữa các DN ở Việt Nam.
5. Luận án phân tích, đánh giá và cung cấp bằng chứng thực tế về thực trạng liên kết giữa các DN theo 3 nội dung là Liên kết giữa các DN tư nhân trong nước, Liên kết giữa DN tư nhân với DN nhà nước và Liên kết giữa DN tư nhân với DN có vốn đầu tư nước ngoài ở Việt Nam. Luận án cũng làm rõ thực trạng vai trò hỗ trợ của nhà nước đối với liên kết giữa các DN ở Việt Nam.
6. Luận án chỉ ra nhiều hạn chế của liên kết giữa các DN ở Việt Nam hiện nay, liên kết chủ yếu mới dừng ở liên kết sơ khai; liên kết sản xuất ở mức độ thấp; chủ yếu là mua bán sản phẩm dịch vụ đầu vào, đầu ra sản xuất trong khi liên kết hợp tác nghiên cứu chuyển giao công nghệ phát triển sản phẩm mới; liên kết theo chuỗi giá trị vẫn còn tương đối mờ nhạt, chưa có các liên kết ở các giai đoạn tạo ra giá trị gia tăng cao cho sản phẩm phụ trợ. Luận án cũng đã chỉ ra 03 nhóm nguyên nhân dẫn đến các hạn chế: (i) Nguyên nhân xuất phát từ việc thực hiện vai trò Nhà nước; (ii) nguyên nhân xuất phát năng lực phát triển liên kết của DN trong nước; (iii) nguyên nhân xuất phát phát triển các thị trường yếu tố sản xuất trong nước.
7. Để thúc đẩy liên kết giữa các DN ở Việt Nam, Luận án đề xuất cần thực hiện đồng bộ 03 nhóm giải pháp: Nhóm giải pháp tăng cường vai trò của Nhà nước trong thúc đẩy liên kết giữa DN; Nhóm giải pháp cải thiện năng lực phát triển liên kết của DN trong nước; và Nhóm giải pháp phát triển đồng bộ thị trường các yếu tố sản xuất trong nước.

Hà Nội, ngày tháng năm 2024