

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập – Tự do – Hạnh Phúc

Họ và tên tác giả: **BÙI THỊ QUYÊN**

Khóa: 12

Mã NCS: 62.218

Đề tài: **Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bu chính Việt Nam trong tiến trình hội nhập quốc tế**

Ngành: **Kinh tế phát triển**

Mã số chuyên ngành: **9.31.01.05**

Người hướng dẫn khoa học: **GVHD 1: TS. Nguyễn Thị Tuệ Anh**

GVHD2: PGS.TS. Vũ Đức Thanh

Tên cơ sở đào tạo: Viện Nghiên cứu Quản lý kinh tế Trung ương

TÓM TẮT NHỮNG KẾT LUẬN MỚI CỦA LUẬN ÁN

1. Xây dựng khung lý thuyết về năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bu chính phù hợp với đặc điểm của các doanh nghiệp bu chính và điều kiện môi trường kinh doanh hiện nay ở Việt Nam. Xác định 05 tiêu chí để đánh giá định tính năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bu chính Việt Nam: (1) Khả năng duy trì và mở rộng thị phần, (2) Chất lượng dịch vụ, (3) Giá cả dịch vụ, (4) Thương hiệu, uy tín và hình ảnh doanh nghiệp, (5) Hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

2. Lựa chọn mô hình SEM để đánh giá định lượng mức độ ảnh hưởng của từng yếu tố bên trong đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp bu chính Việt Nam.

3. Từ kết quả phân tích, đánh giá định tính thực trạng năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bu chính Việt Nam, luận án đưa ra những nhận định chủ yếu sau: Khả năng duy trì và mở rộng thị phần của các doanh nghiệp còn kém đặc biệt là các doanh nghiệp bu chính tư nhân; Chất lượng dịch vụ của các doanh nghiệp còn thấp; Giá cả dịch vụ được điều chỉnh phù hợp theo từng nhóm đối tượng; Thương hiệu, uy tín và hình ảnh của các doanh nghiệp bu chính trong nước đã được người tiêu dùng nhận biết; Hiệu quả hoạt động kinh doanh thể hiện qua doanh thu: thấp nhất là nhóm các doanh nghiệp bu chính tư nhân; Hiệu quả hoạt động kinh doanh thể hiện qua năng suất lao động thấp. Từ kết quả phân tích, đánh giá định lượng mức độ ảnh hưởng của các yếu tố bên trong đến năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp bu chính Việt Nam, luận án chỉ ra: Năng lực cung ứng dịch vụ là yếu tố có tác động mạnh nhất đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bu chính Việt Nam, tiếp theo là năng lực máy móc, thiết bị và khả năng ứng dụng khoa học công nghệ, năng lực tổ chức quản lý, năng lực phát triển mạng lưới, năng lực hội nhập và năng lực tài chính.

4. Tổng hợp kết quả phân tích, đánh giá định tính và định lượng, luận án xác định 07 nguyên nhân làm giảm năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp bu chính: *Thứ nhất*, năng lực tài chính của các doanh nghiệp bu chính tư nhân đa phần yếu kém. *Thứ hai*, chất lượng dịch vụ của các doanh nghiệp còn thấp. *Thứ ba*, năng lực tổ chức, quản lý của hầu hết các doanh nghiệp bu chính đều kém. *Thứ tư*, trình độ người lao động còn kém. *Thứ năm*, các doanh nghiệp bu chính còn yếu kém về năng lực hội nhập. *Thứ sáu*, còn tồn tại những bất cập về hạ tầng bu chính. *Thứ bảy*, hệ thống pháp luật về bu chính chưa đầy đủ và đồng bộ.

5. Đề xuất 02 nhóm giải pháp nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp bu chính Việt Nam là: *Nhóm giải pháp đối với các doanh nghiệp bu chính Việt Nam*: (1) Nâng cao năng lực tài chính, (2) Nâng cao chất lượng dịch vụ, (3) Nâng cao năng lực tổ chức, quản lý, (4) Đào tạo, phát triển đội ngũ nhân lực, (5) Nâng cao năng lực hội nhập; *Nhóm giải pháp về phía Nhà nước*: (1) Hoàn thiện hệ thống pháp luật, (2) Thành lập hiệp hội bu chính, (3) Các giải pháp khác.

Hà Nội, ngày tháng năm 2020

Người hướng dẫn khoa học 1

Người hướng dẫn khoa học 2

Nghiên cứu sinh

TS. Nguyễn Thị Tuệ Anh

PGS.TS. Vũ Đức Thanh

Bùi Thị Quyên